

КАК ОТКРЫТЬ СВОЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА - ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Двухдневный семинар - тренинг

Создание собственного дела - это большая ответственность, это риск, это масса затраченных сил и энергии. Поэтому с первых шагов важно действовать четко и грамотно.

Часть 1. В первой части семинара Вы узнаете, как избежать ненужных ошибок и досадных потерь при создании компании:

- организационно-правовая форма компании: преимущества и ограничения
- учредительные документы и отношения с партнерами
- подбор персонала и заключение трудовых договоров:
- директор, главный бухгалтер, материально ответственные лица и др.
- компетентность и эффективность директора и главного бухгалтера – оценка и контроль
- как выстраивать взаимоотношения с контролирующими органами: права их и ваши.

Часть 2: Что вы можете предложить потребителям? Как выжить в условиях усиливающейся конкуренции и добиться успеха? Готовых рецептов нет – есть правила поиска своего пути и достижения цели!

- предприниматель – это кто?
- ресурсы и возможности
- идеи, воплощенные в стратегии
- анализ рынка.
- стратегии конкуренции: поиск своей ниши и позиционирование.
- стратегии и стереотипы: «с поправкой на мозг»

Ведет: Барсуков Дмитрий

[Записаться или задать вопрос>>>](#)